

**СПЕЦИФИКА НОВЫХ ЛИЧНЫХ ИМЁН В УЗБЕКИСТАНЕ В  
ПЕРИОД С 1985 Г ПО 2024 Г**

Жамила Алиевна Буранова  
Доктор философии (PhD) по фил.наукам  
Каршинский государственный университет

Шарипова Фарангис Тойировна  
Магистрант, Каршинский государственный университет

**Аннотация**

В статье рассматриваются изменения в практике именования в Узбекистане за период с 1985 по 2024 годы. На основе анализа социокультурных и политических факторов выявлены особенности формирования новых личных имён. Исследуется влияние глобализации, миграционных процессов, национальной идентичности и религиозных традиций на развитие антропонимики. Проанализированы тенденции адаптации традиционных имён, популяризация гендерно-нейтральных вариантов, а также заимствования из иностранных языков под воздействием медиа и массовой культуры. Проведён сравнительный анализ с антропонимическими процессами в соседних странах и обозначены перспективы их дальнейшего развития в Узбекистане.

**Ключевые слова:** антропонимика, личные имена, Узбекистан, глобализация, национальная идентичность, религиозные традиции, миграция, медиа, гендерная нейтральность.

**Введение**

Изменения в антропонимической системе Узбекистана в период с 1985 по 2024 годы связаны с трансформацией социальных и культурных процессов. Эти изменения обусловлены влиянием глобализации, миграции, возрождением национальной идентичности и религиозных ценностей, а также ростом международных контактов. Личные имена, являясь важной частью национальной культуры, демонстрируют адаптацию к новым социальным условиям и отражают эволюцию общественных взглядов.

Анализ формирования новых личных имён позволяет проследить, как традиционные модели именования трансформируются под влиянием

современных реалий. В Узбекистане заметны такие явления, как рост популярности заимствованных имён, модификация традиционных форм, а также формирование новых моделей именования, связанных с медийным пространством и культурными заимствованиями. Наряду с этим наблюдается сохранение некоторых элементов национальной антропонимической традиции.

Целью исследования является выявление ключевых характеристик формирования новых имён в указанный период, анализ факторов, влияющих на их популяризацию, а также изучение роли антропонимики в сохранении национальной идентичности и адаптации общества к современным вызовам.

### **Литературный обзор**

В период с 1985 по 2024 годы антропонимическая система Узбекистана претерпела значительные изменения, отражающие влияние социальных, культурных и глобализационных факторов. Исследования показывают, что традиционные узбекские имена, имеющие тюркские, персидские и арабские корни, постепенно дополняются заимствованиями из других языков и культур [1]. Особенно заметен рост популярности европейских имён, таких как Луиза, Оскар, Эмма, которые, несмотря на их первоначальную редкость, стали более распространёнными среди молодёжи в городских районах [2].

Анализ антропонимических процессов показывает, что современные родители всё чаще стремятся к созданию уникальных имён, сохраняя при этом связь с национальными традициями. Это приводит к созданию новых имён, которые включают традиционные узбекские элементы, такие как суффиксы «-хон», «-жон», но модифицируются для индивидуальности [3]. Параллельно сохраняется высокая популярность религиозных имён, что обусловлено влиянием исламской традиции [4].

Влияние глобализации проявляется в заимствованиях, вызванных популярностью иностранных фильмов и сериалов, что подтверждается ростом имён, вдохновлённых массовой культурой, таких как Айлин, Элиф, Азра [5]. При этом среди сельского населения сохраняется тенденция к использованию традиционных имён, таких как Алишер, Гульнар, Зухра, что свидетельствует о различии в антропонимической практике между регионами [6].

Гендерный аспект также играет важную роль в изменениях. Наблюдается постепенный рост интереса к гендерно-нейтральным именам, что отражает глобальные социальные тенденции [7].

Динамика изменений показывает, что за последние 40 лет антропонимическая практика Узбекистана претерпела адаптацию под воздействием как внутренних социальных факторов, так и внешних культурных влияний [8].

### **Материалы и методы**

Материалы и методы исследования включали систематизированный анализ лексико-семантической структуры новых личных имён, зарегистрированных в Узбекистане с 1985 по 2024 годы. Для изучения использованы данные из актов гражданского состояния, статистические отчёты о регистрации имён, а также архивные материалы, предоставленные государственными органами. Исследование охватило более 50 000 имён, что позволило провести репрезентативный анализ изменений в именовании.

Применялись методы лингвистического и статистического анализа для изучения частотности использования традиционных, заимствованных и новых форм имён. Социокультурные аспекты изменений в именовании изучались через текстовый анализ материалов СМИ, публикаций государственных рекомендаций по именованию, а также данных, полученных методом целевых интервью с представителями различных возрастных и социальных групп.

Для выявления влияния глобализационных процессов, национальных традиций и религиозных факторов на процесс формирования новых имён использовался сравнительный анализ данных по регионам Узбекистана. Особое внимание уделено различиям между урбанизированными и сельскими районами, а также динамике изменений в разные временные периоды.

Анализ частотности имён позволил выделить ключевые тенденции и определить доминирующие лексические модели. Были использованы данные о распределении гендерно-нейтральных и модернизированных имён, что предоставило информацию о социальных ориентирах, связанных с именованием. Статистическая обработка данных включала расчёт долей

и тенденций на основе временных срезов, что позволило установить закономерности в изменении антропонимической системы страны.

Сравнительное исследование антропонимики соседних стран Центральной Азии проводилось для идентификации региональных особенностей и установления взаимовлияний.

### **Результаты и обсуждение**

Анализ данных о 50 000 именах, зарегистрированных в Узбекистане в период с 1985 по 2024 годы, выявил устойчивую тенденцию увеличения доли новых личных имён. За исследуемый период доля новых имён выросла с 6,2% в 1985–1995 годах до 22,3% в 2011–2024 годах. При этом 23,1% новых имён, зарегистрированных в последние годы, имеют заимствованные элементы, что отражает значительное влияние глобализации.

Примеры наиболее популярных заимствованных имён включают Айлин, Леон, София. Одновременно сохраняется высокий уровень использования традиционных узбекских имён, таких как Алишер, Гульнар, Зухра, с их характерными морфологическими элементами («-бек», «-хон», «-жон»).

Региональный анализ показал, что процесс именованья значительно различается между сельскими и городскими районами. В городских регионах 35,6% новых имён имеют заимствованный или комбинированный характер, в то время как в сельской местности эта доля составляет 11,8%. Городские родители чаще выбирают гендерно-нейтральные или адаптированные к современным реалиям имена, такие как Камиль, Милан, в то время как в сельских районах преобладают традиционные формы.

Мужские имена демонстрируют большую приверженность к традиционным моделям. В среднем, 82,7% новых мужских имён сохраняют элементы традиционной узбекской антропонимической структуры, такие как суффиксы «-бек», «-хон». Женские имена проявляют большую вариативность: 38,2% новых женских имён содержат элементы заимствований или инновационные комбинации, например, Гул-Мари, Лейла-Азра.

Таблица отражает основные тенденции, выявленные в ходе исследования:

Период	Общее количество имен	Новые имена (%)	Заемствованные имена (%)	Гендерно-нейтральные имена (%)
1985–1995	14 560	6,2	8,5	1,2
1996–2010	17 890	14,3	15,7	4,5
2011–2024	17 550	22,3	23,1	9,7

Рост популярности заимствованных имён объясняется расширением культурных контактов, повышением уровня урбанизации и усилением влияния массовой культуры. При этом сохранение традиционных моделей именования указывает на устойчивость культурной идентичности в условиях глобализации.

Различия между сельскими и городскими регионами могут быть связаны с социально-экономическими особенностями, уровнем доступности интернета и образовательными факторами. В городах распространённость заимствованных имён и гендерно-нейтральных форм связана с интеграцией в глобальный социокультурный контекст.

Полученные данные подтверждают наличие двойственного подхода к именованию в Узбекистане, где одновременно сохраняются национальные традиции и формируются новые модели под влиянием внешних факторов. Это требует дальнейшего исследования механизмов адаптации антропонимической системы к современным вызовам.

## **Заключение**

Результаты исследования антропонимической системы Узбекистана в период с 1985 по 2024 годы показывают значительные изменения, связанные с влиянием социальных, культурных и глобализационных факторов. Основные тенденции включают рост доли новых личных имён, увеличение популярности заимствованных и комбинированных имён, а также появление гендерно-нейтральных форм.

Региональные различия свидетельствуют о более высокой степени инноваций в именовании в городских районах по сравнению с сельскими. Это обусловлено уровнем урбанизации, доступностью интернет-ресурсов и изменением социальных приоритетов. При этом сохраняется устойчивое использование традиционных узбекских имен, особенно среди мужских

форм, что подтверждает важность национальных ценностей в процессе именования.

Выявленные гендерные аспекты демонстрируют, что женские имена более подвержены изменениям и влияниям современной культуры, тогда как мужские сохраняют большую приверженность традиционным структурам. Это отражает социальные представления о стабильности и инновациях в гендерных ролях.

Исследование подчеркивает, что антропонимическая система Узбекистана является гибкой и способной адаптироваться к современным вызовам, сохраняя при этом связь с историческими и культурными корнями. Результаты могут быть полезны для дальнейших исследований в области ономастики и социолингвистики, а также для разработки рекомендаций по сохранению национальной идентичности в условиях глобализации.

### Список литературы

1. Бегматов Э. А. Ўзбек тили антропонимикаси. – Тошкент: Фан, 2013. – 264 с.
2. Юлдашев А. Г. Антропонимы в узбекской картине мира // Вестник Санкт-Петербургского университета. Востоковедение и африканистика. – 2024. – Т. 16, № 2. – С. 212–224.
3. Сайымбетов О. Т. Қарақалпақ тилиндеги меншикли адам атлары. – Нөкис: Билим, 2000. – 54 с.
4. Даниярова З. Антропонимлар лингвомаданий тадқиқотларнинг объекти // Tamaddun nuri jurnali. – 2024. – Т. 6, № 57. – С. 523–530.
5. Назарова Н. Bases of the theoretical study of anthroponyms and their characteristics // Центр научных публикаций (buxdu.uz). – 2023. – Т. 31, № 31. – С. 9285–9290.
6. Гуломова М., Аминова З. Особенности использования антропонимов в художественном стиле (на материале русского и узбекского языков) // Pedagogis jurnali. – 2022. – Т. 20, № 1. – С. 160–162.
7. Абдурахмонов Г. Антропонимы в узбекской литературе // Ўзбек тили ва адабиёти. – 2008. – № 4. – С. 45–50.
8. Улугов Н. Исследования в области узбекской ономастики // Ўзбек тили ва адабиёти. – 2006. – № 1. – С. 25–30.
9. Хусанов Н. Ономастические единицы в узбекском языке // Ўзбек тили ва адабиёти. – 2000. – № 3. – С. 15–20.

10. Махмудов Н. Терминология в узбекской лингвистике // Ўзбек тили ва адабиёти. – 2013. – № 2. – С. 3–10.
11. Авлакулов Я. Антропонимы в узбекской картине мира // Ўзбек тили ва адабиёти. – 2012. – № 4. – С. 35–40.
12. Нуриддинова Р. Терминология антропонимики в узбекском языкознании // Ўзбек тили ва адабиёти. – 2005. – № 1. – С. 22–27.
13. Сайдулаева Р. И. О применении терминов «ономастика» и «антропонимика» // Ўзбекистон миллий ахборот агентлиги. – 2022. – С. 10–17.
14. Ёкубов Ш. Лексико-семантические особенности узбекских антропонимов // Ўзбек тили ва адабиёти. – 1994. – № 3. – С. 28–33.
15. Нафасов Т. Этноантропонимы в узбекском языке // Ўзбек тили ва адабиёти. – 1989. – № 2. – С. 136–140.