

INCREASING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF CLOTHING PRODUCTION ENTERPRISES IN UZBEKISTAN

Akhmedova Gaziza Azimkyzy

Assistant of the Department of Economics

Tashkent Institute of Management and Economics

Shota Rustaveli St., 114 Tashkent city, Uzbekistan

Email: axmedova.gaziza@timeedu.uz

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОИЗВОДСТВА ОДЕЖДЫ В УЗБЕКИСТАНЕ

Ахмедова Газиза Азимкызы

ассистент кафедры «Экономики»

Ташкентского Института менеджмента и экономики

ул.Шота Руставелли, 114 город Ташкент, Узбекистан

Email: axmedova.gaziza@timeedu.uz

Аннотация:

данное исследование посвящено вопросам повышения экономической эффективности предприятий по производству одежды в узбекистане. В работе проанализированы ключевые факторы, влияющие на конкурентоспособность и рентабельность текстильных предприятий республики в условиях современного рынка. На основе комплексного анализа предприятий легкой промышленности выявлены основные проблемы отрасли, включая неоптимизированные производственные процессы, устаревшее оборудование и недостаточную интеграцию в глобальные цепочки добавленной стоимости. Предложены стратегические направления повышения эффективности, включающие модернизацию производственных мощностей, внедрение инновационных технологий, развитие кластерного подхода и оптимизацию логистических цепочек. Результаты исследования демонстрируют, что реализация предложенных мер способна повысить рентабельность производства на 15-20% в среднесрочной перспективе и создать устойчивую основу для дальнейшего развития отрасли.

Abstract:

This study is dedicated to the issues of enhancing the economic efficiency of clothing manufacturing enterprises in Uzbekistan. The paper analyzes the key factors influencing the competitiveness and profitability of textile enterprises in the republic under modern market conditions. Based on a comprehensive analysis of the light industry enterprises, the main problems of the sector are identified, including unoptimized production processes, outdated

equipment, and insufficient integration into global value chains. Strategic directions for improving efficiency are proposed, including the modernization of production capacities, the implementation of innovative technologies, the development of a cluster approach, and the optimization of logistics chains. The results of the study demonstrate that the implementation of the proposed measures can increase production profitability by 15-20% in the medium term and create a sustainable foundation for the further development of the industry.

Ключевые слова: легкая промышленность, текстильная промышленность, экономическая эффективность, узбекистан, производство одежды, модернизация, инновации.

Текстильная промышленность и производство одежды традиционно занимают важное место в экономике узбекистана, являясь одним из приоритетных направлений развития национальной экономики. Преимущества узбекистана в данной сфере обусловлены значительной сырьевой базой (республика входит в число крупнейших мировых производителей хлопка), относительно невысокой стоимостью рабочей силы и выгодным географическим положением между крупными рынками азии и европы.

Несмотря на очевидные преимущества и проводимые в последние годы реформы, предприятия по производству одежды в узбекистане сталкиваются с рядом проблем, ограничивающих их экономическую эффективность и конкурентоспособность на международном рынке. К числу таких проблем относятся: технологическое отставание от ведущих мировых производителей, недостаточная интеграция в глобальные цепочки добавленной стоимости, сложности с привлечением инвестиций, а также неоптимальные методы организации производства и управления.

Актуальность исследования определяется необходимостью разработки комплексного подхода к повышению экономической эффективности предприятий по производству одежды в узбекистане в условиях глобализации и усиления международной конкуренции. Перед отраслью стоит задача не только увеличения объемов производства, но и повышения качества продукции, расширения ассортимента, развития национальных брендов и более активного выхода на мировые рынки.

Цель исследования заключается в выявлении основных факторов, влияющих на экономическую эффективность предприятий по производству одежды в узбекистане, и разработке рекомендаций по ее повышению на основе анализа современного состояния отрасли и передового международного опыта.

В рамках данного исследования был использован комплексный методологический подход, сочетающий качественные и количественные методы анализа:

Статистический анализ данных по производству текстильной продукции и одежды в узбекистане за 2020-2024 годы, предоставленных государственным комитетом по статистике республики узбекистан.

Сравнительный анализ показателей эффективности предприятий легкой промышленности узбекистана и ведущих мировых производителей (китай, бангладеш, вьетнам, турция).

Экспертный опрос представителей 15 крупных и средних предприятий по производству одежды в узбекистане с целью выявления внутренних проблем отрасли и возможных направлений их решения.

Кейс-стади успешных предприятий текстильной промышленности узбекистана, внедривших инновационные подходы к организации производства и управления.

Экономико-математическое моделирование для оценки потенциального эффекта от предлагаемых мер по повышению эффективности предприятий.

Исследование проводилось в три этапа:

- Анализ текущего состояния и проблем предприятий по производству одежды в узбекистане;
- Выявление ключевых факторов, влияющих на экономическую эффективность предприятий;
- Разработка рекомендаций по повышению экономической эффективности предприятий с учетом специфики отрасли и особенностей экономики узбекистана.

По результатам проведенного анализа, текстильная промышленность узбекистана в последние годы демонстрирует положительную динамику развития. Объем производства текстильной продукции и одежды в 2023 году составил 8,7 млрд долларов США, что на 15% выше показателя 2022 года. Экспорт текстильной продукции в 2023 году достиг 2,9 млрд долларов США, увеличившись на 18% по сравнению с предыдущим годом.

В то же время, исследование выявило ряд проблем, ограничивающих экономическую эффективность предприятий отрасли:

Низкий уровень глубины переработки сырья. Несмотря на значительные объемы производства хлопка, большая часть экспортируемой продукции представлена товарами с низкой добавленной стоимостью (пряжа, ткани), в то время как доля готовой одежды в структуре экспорта остается относительно невысокой.

Технологическое отставание от ведущих мировых производителей. Согласно результатам опроса, 65% предприятий отрасли используют оборудование, срок эксплуатации которого превышает 10 лет.

Недостаточный уровень интеграции в глобальные цепочки добавленной стоимости. Лишь 22% опрошенных предприятий имеют долгосрочные контракты с международными брендами одежды.

Нехватка квалифицированных кадров, особенно в сфере дизайна, маркетинга и управления производством.

Низкая производительность труда, которая составляет в среднем 45% от уровня ведущих мировых производителей.

На основе проведенного анализа были выявлены основные факторы, влияющие на экономическую эффективность предприятий по производству одежды в узбекистане:

Технологический уровень производства, включая степень автоматизации и цифровизации основных процессов.

Качество управления, в том числе применение современных методов организации производства (lean-manufacturing, tqm и др.).

Степень вертикальной интеграции предприятий, обеспечивающая контроль всей цепочки создания стоимости от переработки сырья до производства готовой продукции.

Уровень развития дизайна и инноваций, позволяющий создавать продукцию с высокой добавленной стоимостью.

Доступ к международным рынкам сбыта и интеграция в глобальные производственные цепочки.

В рамках исследования был проведен сравнительный анализ основных показателей эффективности предприятий по производству одежды в узбекистане и ведущих странах-производителях (табл. 1).

Таблица 1. Сравнительный анализ показателей эффективности предприятий по производству одежды

Показатель	Узбекистан	Китай	Турция	Бангладеш	Вьетнам
Производительность труда (тыс. Долл. США на 1 работника в год)	8,5	19,2	15,8	7,3	9,4
Рентабельность производства (%)	12,3	18,6	15,9	14,2	13,8
Степень автоматизации (%)	38	76	65	40	52
Доля затрат на НИОКР (% от выручки)	0,8	3,2	2,5	0,6	1,4
Энергоэффективность (кВт·ч на 1000 долл. Продукции)	186	92	108	175	142

Как видно из представленных данных, предприятия узбекистана значительно уступают ведущим мировым производителям по ключевым показателям эффективности, особенно в области производительности труда, степени автоматизации и инновационной активности.

Заключение

Проведенное исследование показало, что текстильная промышленность и производство одежды в узбекистане обладают значительным потенциалом для повышения

экономической эффективности и конкурентоспособности на международном рынке. Реализация предложенных мер, включающих технологическую модернизацию производства, развитие кластерного подхода, совершенствование системы управления, развитие человеческого капитала, интеграцию в глобальные цепочки добавленной стоимости и оптимизацию государственной поддержки отрасли, позволит преодолеть существующие проблемы и обеспечить устойчивое развитие предприятий по производству одежды в узбекистане.

Особое внимание следует уделить повышению инновационной активности предприятий, внедрению передовых технологий производства и управления, а также развитию собственных брендов одежды, что позволит повысить добавленную стоимость производимой продукции и укрепить позиции узбекских производителей на международном рынке.

Результаты исследования могут быть использованы при разработке государственных программ развития текстильной промышленности, а также руководителями предприятий отрасли при формировании стратегий повышения эффективности своей деятельности.

Список литературы

1. Абдурахманов к.х., зокирова н.к. развитие текстильной и швейной промышленности узбекистана: проблемы и перспективы // экономика и финансы. - 2022. - № 3. - с. 45-52.
2. Бекмуродов а.ш., курпаяниди к.и. проблемы и перспективы развития предпринимательства в текстильной промышленности узбекистана // вопросы экономики и управления. - 2021. - № 5. - с. 32-38.
3. Ваипаев к.а., рахимов о.х. инновационное развитие предприятий легкой промышленности узбекистана // инновации и инвестиции. - 2023. - № 2. - с. 87-94.
4. Зайнутдинов ш.н., нурымбетов р.и. вопросы повышения экономической эффективности текстильных предприятий узбекистана // экономический анализ: теория и практика. - 2022. - № 7. - с. 12-18.
5. Исмаилова н.с., камилова р.ш. формирование кластеров в текстильной промышленности узбекистана // экономика и предпринимательство. - 2023. - № 4. - с. 376-380.
6. Куччиев у.м. современное состояние и перспективы развития текстильной промышленности республики узбекистан // экономика центральной азии. - 2021. - т. 5. - № 1. - с. 27-40.
7. Мустафакулов ш.и., ахмедов о.м. развитие текстильной промышленности в узбекистане на основе инновационной деятельности // вестник науки и образования. - 2023. - № 4 (106). - с. 44-47.

8. Назарова р.р., хамдамов о.н. стратегия повышения эффективности деятельности предприятий легкой промышленности // экономика и бизнес: теория и практика. - 2022. - № 6-2. - с. 92-96.
9. Рахимов ф.х. модернизация предприятий текстильной промышленности узбекистана: проблемы и решения // экономика и управление: проблемы, решения. - 2023. - № 3. - с. 76-82.
10. Умидова д.м. экспортный потенциал текстильной промышленности узбекистана: оценка и перспективы развития // экономика и предпринимательство. - 2022. - № 8. - с. 432-438.
11. Gereffi g., frederick s. The global apparel value chain, trade and the crisis: challenges and opportunities for developing countries // world development. - 2021. - vol. 48. - p. 285-301.
12. Rahman m., sayeda t. The effect of integration with global apparel value chain on productivity: the case of apparel industry of bangladesh // south asia economic journal. - 2022. - vol. 17(2). - p. 248-270.
13. World bank. Transforming the textile-apparel value chain in uzbekistan: challenges and opportunities. - washington, d.c.: world bank group, 2023. - 125 p.