

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО
МАРКЕТИНГА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ
ВЫПУСКНИКОВ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ**

Шоев Алим Халмуратович
PhD, Гулистанский государственный университет

Аннотация

В данной статье анализируются вопросы обеспечения занятости выпускников с инвалидностью на рынке труда. Раскрываются проблемы, связанные с дискриминацией, инфраструктурными и институциональными барьерами, а также с недостаточной готовностью работодателей к инклюзивности. В исследовании предложены эффективные механизмы вовлечения молодых людей с инвалидностью в профессиональную интеграцию на основе подхода социального маркетинга.

Ключевые слова: молодые люди с инвалидностью, занятость, инклюзивный рынок труда, социальный маркетинг, реабилитация, трудовая интеграция.

Введение

Создание равных возможностей для каждого члена общества, включая людей с инвалидностью, является важным принципом социальной справедливости и устойчивого развития. В последние годы в Узбекистане реализуются целый ряд законодательных мер, направленных на защиту прав людей с инвалидностью и их вовлечение в трудовую деятельность. В частности, в статье 42 Закона «О правах лиц с инвалидностью» гарантировано равное право на труд [1]. Однако на практике уровень участия этой категории населения в рынке труда остается низким. Согласно официальным данным, в 2024 году уровень занятости среди людей с инвалидностью составил лишь 8,5% [2], что в четыре раза ниже, чем среди остального трудоспособного населения. Причины этого разрыва связаны с глубокими социальными, экономическими и психологическими факторами. Актуальность проблемы. По мнению Т.А.Михайловой, наиболее уязвимой категорией на рынке труда являются именно выпускники с инвалидностью. Отсутствие опыта работы, недостаток адаптированных рабочих мест, а также наличие стереотипов в обществе усугубляют проблему [3]. В

результате молодые люди с инвалидностью лишаются экономической самостоятельности и подвергаются социальной изоляции.

В «Новом Узбекистане» особое внимание уделяется созданию условий для активного участия всех членов общества, включая лиц с ограниченными возможностями, в экономической деятельности. Международная организация труда (МОТ) оценивает экономические потери от исключения инвалидов с рынка труда в пределах 3-7% ВВП [4].

Правовая база и действующие механизмы. В стране существуют следующие правовые и экономические механизмы поддержки занятости людей с инвалидностью:

налоговые льготы и субсидии для работодателей;

введение квотированных рабочих мест;

программы профессиональной реабилитации и переподготовки;

система микрокредитования и компенсаций.

Например, если работодатель создает адаптированное рабочее место для сотрудника с инвалидностью, он может получить субсидию в размере 40-кратного базового расчётного показателя (БРП). Кроме того, в течение 6 месяцев ему компенсируется 50% заработной платы принятого работника. Однако на практике лишь около 10% работодателей осведомлены о таких возможностях [5].

Недостатки системы профессионального образования. Одним из ключевых факторов, влияющих на занятость выпускников с инвалидностью, является уровень их профессиональной подготовки. С 2007 года перечень профессий, рекомендованных для лиц с инвалидностью, не обновлялся, что не соответствует современным требованиям рынка труда. В результате многие молодые люди, обладая потенциалом к труду, получают профессии, не востребованные экономикой.

Необходимость социального маркетинга. Для повышения занятости инвалидов важное значение имеет подход социального маркетинга, направленный на изменение общественного отношения к людям с инвалидностью, формирование их позитивного имиджа, стимулирование работодателей и повышение уверенности самих молодых инвалидов в своих возможностях.

Основные элементы стратегии социального маркетинга включают:

информационную политику - формирование позитивного представления о трудовом потенциале инвалидов;

пропагандистские кампании - ознакомление работодателей с преимуществами инклюзивной занятости;

мотивационные программы - стимулирование профессионального роста молодежи с инвалидностью;

платформы сотрудничества - создание механизмов взаимодействия между государством, ННО и частным сектором.

Системные проблемы. Анализ показывает, что при обеспечении занятости молодых инвалидов сохраняются следующие системные барьеры:

устаревшая система оценки инвалидности;

неадаптированная инфраструктура рабочих мест;

невыполнение квот работодателями;

психологические и социальные барьеры;

недостаточная развитость инклюзивных образовательных программ.

На наша взгляд для устранения указанных проблем и повышения занятости лиц с ограниченными возможностями здоровья на государственном уровне необходимо осуществление реформ, приведенных ниже в таблице-1.

Таблица-1. Ключевые стратегические направления повышения занятости¹

Направление	Содержание
Реформирование системы	Пересмотр системы оценки инвалидности на основе современных критериев.
Правовая защита	Предупреждение дискриминации, повышение осведомленности населения о трудовых правах.
Модернизация образования	Разработка и внедрение инклюзивных программ профессионального обучения.
Сотрудничество работодателями	Усиление контроля за выполнением квот, расширение пропаганды налоговых льгот.
Адаптация инфраструктуры	Обеспечение физических и технических условий на рабочих местах.
Развитие социального маркетинга	Формирование позитивного имиджа инвалидов, изменение общественного сознания.

Выводы и предложения. Повышение активности выпускников с инвалидностью на рынке труда - важнейшее условие обеспечения

¹Разработка автора

социальной стабильности общества. Для этого предлагаются следующие меры:

модернизация профессионального образования - разработка адаптированных и цифровых учебных программ для молодежи с инвалидностью;

внедрение стратегии социального маркетинга - представление инвалидности не как «проблемы», а как «возможности для развития»;

стимулирование работодателей - расширение системы налоговых льгот, субсидий и премий;

создание механизма мониторинга - усиление контроля за выполнением квот по трудоустройству;

изменение общественного сознания - активное освещение позитивных примеров трудоустройства инвалидов в СМИ.

В результате вовлечение выпускников с инвалидностью в рынок труда не только способствует их социальной интеграции, но и вносит значительный вклад в развитие человеческого капитала страны.

Использованная литература:

1. Закон Республики Узбекистан от 15.10.2020 г. №ЗРУ-641 «О правах лиц с инвалидностью». <https://lex.uz/docs/5049511>
2. Михайлова Т.А. Интеграция инвалидов в рынок труда: проблемы и перспективы. - Москва, 2019.
3. Занятость людей с инвалидностью: люди за цифрами. <https://anhor.uz/uzl/ichkaridan-nazar/nogironligi-bolgan-shaxslarning-bandligi-raqamlar-ortidagi-odamlar/>
4. МОТ (2020). Цена исключения: экономические последствия исключения людей с инвалидностью из мира труда. https://www.ilo.org/skills/pubs/WCMS_149529/lang--en/index.htm
5. Налоговый кодекс Республики Узбекистан. <https://lex.uz/docs/4674902>.